

ESTADO DO CEARÁ  
SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR - SECITECE  
FUNDAÇÃO NÚCLEO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL DO CEARÁ – NUTEC  
PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC – NUTEC PARTEC

SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO DE  
INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC

EDITAL Nº 004/2013

OBJETO: INCUBAÇÃO PELA NUTEC PARTEC DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA E DE SETORES TRADICIONAIS – RESIDENTES E NÃO-RESIDENTES.

A FUNDAÇÃO NÚCLEO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL DO CEARÁ - NUTEC, entidade com personalidade de Direito Público, vinculada à SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO SUPERIOR - SECITECE, através do presente Edital, com fundamento na Lei nº 8.666/93, suas alterações posteriores e legislação correlata, torna público para conhecimento de pessoas físicas e/ou jurídicas a abertura de inscrição para a seleção de empreendimentos de base tecnológica e de setores tradicionais – residentes e não-residentes para ingresso no Programa de Incubação da NUTEC PARTEC, sito à Rua Prof.: Rômulo Proença, s/n – Campus Universitário do Pici, em Fortaleza – Ceará, a partir da publicação deste Edital, em regime de fluxo contínuo, dependendo da disponibilidade de vagas.

Para melhor conhecer suas estruturas físicas e operacionais, e obter mais informações, estamos abertos à visitação. Os contatos poderão ser realizados junto à Coordenação da NUTEC PARTEC, pelo fone (85) 3101.2444 ou junto à Central de Atendimento ao Cliente - CAC, pelos fones (85) 3101.2445/2446/2447 – horário comercial ou através do e-mail: [partec@nutec.ce.gov.br](mailto:partec@nutec.ce.gov.br) ou ainda no endereço citado no texto.

Fortaleza, 17 de Junho de 2013.

LINDBERG LIMA GONÇALVES  
Presidente

# EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO DE INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC

EDITAL Nº 004/2013

## 1 OBJETIVO

O objetivo do presente Edital é a seleção de novas empresas de base tecnológica e de setores tradicionais, residentes e não-residentes no Parque Tecnológico da Nutec (NUTEC PARTEC) que disponham de projetos que viabilizem soluções econômicas e sociais e investimentos planejados para o desenvolvimento de seus produtos e/ou processos e/ou serviços, criando um espaço onde a empresa e a Fundação Núcleo de Tecnologia Industrial do Ceará - Nutec possam gerar sinergia em suas ações e promovam um ciclo de fomento a inovações e a empreendimentos sustentáveis.

## 2 ÁREAS DE INCUBAÇÃO

A NUTEC PARTEC, levando em consideração as oportunidades de mercado, aceita incubar atividades prioritárias nas áreas estratégicas de desenvolvimento do Estado do Ceará, quais sejam: metal-mecânica, materiais, construção civil, rochas de revestimentos, produtos e processos cerâmicos, energia, eletroeletrônica, instrumentação, tecnologia da informação e comunicação, química básica, meio ambiente, fármacos e fitoterápicos, domissanitários, cosméticos, têxtil, alimentos, segurança veicular, certificação e agronegócios. As áreas diferentes das relacionadas serão estudadas à parte.

## 3 PROPONENTES ELEGÍVEIS

Os empreendedores e empresas interessados em participar do processo seletivo deverão se enquadrar em uma das seguintes categorias de empresas:

- a) nova empresa constituída por pessoa física: oportunidade ao pesquisador/profissional que tenha projeto (produto/serviço/produto e serviço) e que deseja criar a sua própria empresa;
- b) divisão de desenvolvimento com base de constituição gerada por outra empresa já constituída: empresa já constituída que deseja instalar na NUTEC PARTEC um corpo técnico para desenvolvimento de novos produtos de base tecnológica;
- c) Empresa de Base Tecnológica (EBT) ou de setores tradicionais, constituída através de pessoa jurídica: empresa ou grupo empresarial que deseja criar uma nova empresa em busca de maior apoio técnico, e gerencial, e/ou integração com outras empresas.

### 3.1 Empresas de Base Tecnológica (EBT)

São consideradas Empresas de Base Tecnológica - EBT, para efeito deste Edital, as seguintes:

- a) empresa que se proponha a desenvolver e industrializar produtos ou processos inéditos;
- b) empresa que se proponha a desenvolver produtos ou processos ainda não industrializados no mercado nacional;
- c) empresa que se proponha a desenvolver serviços tecnológicos inexistentes no mercado local;
- d) empresa que se proponha a utilizar, de forma intensiva, matéria-prima regional;
- e) empresa que se proponha a utilizar resíduos industriais, agrícolas e extrativos.

### 3.2 Processo de seleção

Neste processo de seleção, o interessado poderá ser pessoa física ou jurídica. No caso de pessoa física uma vez aceito seu projeto para incubar-se, terá até 45 (quarenta e cinco) dias para constituir sua empresa.

## 4 INFRA-ESTRUTURA DE INCUBAÇÃO

A infra-estrutura da Nutec oferecida às empresas residentes corresponde ao espaço físico de galpões/salas com área de até 50 m<sup>2</sup> (cinquenta metros quadrados), sendo cobrada taxa de ocupação do espaço de acordo com a metragem, dotados com energia elétrica, pontos para instalação de ar condicionado e computador; sala de informática; biblioteca; auditório; sala de reuniões; estacionamento próprio e vigilância.

## 5 SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS PARA AS INCUBADAS RESIDENTES

### 5.1 Serviços de apoio técnico sem ônus:

Os serviços de apoio técnico são os seguintes: consultorias de acompanhamento técnico de execução do projeto de incubação nas áreas de atuação da Nutec conforme disponibilizados no seu

endereço eletrônico, realizadas por técnicos da Nutec; assessoria na identificação de centros de pesquisa, pesquisadores e tecnologias que possam contribuir para o desenvolvimento e inovação dos produtos/serviços; apoio na identificação e articulação para a participação de feiras e eventos, missões e visitas técnicas; informações sobre oportunidades de negócios e investidores, treinamento/aperfeiçoamento de empresários conforme parcerias.

#### 5.2 Serviços de apoio administrativo sem ônus:

Os serviços de apoio administrativo são os seguintes: acompanhamento e orientação na atualização do plano de negócios e planos de ação da incubada; orientação para busca de anterioridade na base de patentes junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI; orientação na elaboração, submissão e orientação à gestão de projetos junto a órgãos de fomento; serviços de manutenção das instalações elétrica e hidro-sanitária.

#### 5.3 Serviços complementares com ônus

Os serviços complementares são os seguintes: organização de seminários, eventos de negócio e cursos de orientação empresarial atendidas as possibilidades administrativas da NUTEC PARTEC; serviços de consultoria e/ou assessoria especializada; despesas com fotocópias, encadernações, energia elétrica.

### 6 SERVIÇOS DISPONIBILIZADOS PARA AS INCUBADAS NÃO-RESIDENTES

#### 6.1 Serviços de apoio técnico sem ônus:

Os serviços de apoio técnico são os seguintes: consultorias de acompanhamento técnico de execução do projeto de incubação nas áreas de atuação da Nutec; assessoria na identificação de centros de pesquisa, pesquisadores e tecnologias que possam contribuir para o desenvolvimento e inovação dos produtos/serviços; apoio na identificação e articulação para a participação de feiras e eventos, missões e visitas técnicas; informações sobre oportunidades de negócios e investidores, treinamento/aperfeiçoamento de empresários conforme parcerias.

#### 6.2 Serviços de apoio administrativo sem ônus:

Os serviços de apoio administrativo são os seguintes: acompanhamento e orientação na atualização do plano de negócios e planos de ação da incubada; orientação para busca de anterioridade na base de patentes junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI; orientação na elaboração, submissão e a gestão de projetos junto a órgãos de fomento.

#### 6.3 Serviços complementares com ônus:

Os serviços complementares são os seguintes: organização de seminários, eventos de negócio e cursos de orientação empresarial atendidas as possibilidades administrativas da NUTEC PARTEC; serviços de consultoria e/ou assessoria especializada; despesas com fotocópias e encadernações.

### 7 PERÍODO DE INCUBAÇÃO

A permanência das empresas no ambiente de incubação está previsto para o prazo de 24 (vinte e quatro) meses, contados da data de sua assinatura do contrato, podendo ser prorrogado, mediante manifestação justificada da empresa incubada até no máximo 01 (um) mês antes de se encerrar o contrato, não ultrapassando, com esta prorrogação, ao limite máximo de 36 (trinta e seis) meses, salvo por interesse da Administração, em casos excepcionais ou mesmo em existência de vagas, cabendo também a aprovação da Presidência da Nutec.

### 8 FASES DE INCUBAÇÃO

O período de incubação será subdividido em 04 (quatro) fases, descrita em meses, conforme cronograma apresentado:

Fase I – Implantação: corresponde ao período necessário para que o empreendimento se instale na NUTEC PARTEC ou passe a receber, desta, a assessoria/consultoria para a implementação do processo de incubação;

Fase II – Desenvolvimento: correspondendo ao período de que o empreendimento necessita para firmar-se técnica e financeiramente; desenvolvimento do protótipo (produto/processo ou serviço);

Fase III – Consolidação: correspondendo ao período em que o empreendimento já começa a ter condições de iniciar o processo de transferência para suas próprias instalações; inicia o processo de comercialização de seus produtos;

Fase IV – Desincubação: correspondendo ao período em que o empreendimento, mesmo não passando para suas próprias instalações, já está em condições de se auto financiar e de ser graduada;

Após a Fase IV a empresa entra em processo de emancipação, que corresponde ao período em que o empreendimento, já graduado e fora da incubadora e na sua nova sede, poderá receber assessoria/consultoria administrativa e técnica da NUTEC PARTEC.

## 9 PRAZOS

### 9.1 Período de incubação

O período de incubação de cada empresa é de 2 (dois) anos, assim distribuídos:

Fase I – Implantação: até 3 (três) meses;

Fase II – Desenvolvimento: até 12 (doze) meses após a Fase I;

Fase III – Consolidação: até 6 (seis) meses após a Fase II;

Fase IV – Desincubação: até 3 (três) meses após a Fase III.

### 9.2 Término do prazo da Fase IV

Terminado o prazo da Fase IV e havendo vaga na NUTEC PARTEC, o Presidente da Nutec poderá autorizar a permanência da empresa que apresentar pedido com essa finalidade, por até mais 12 (doze) meses, devendo a mesma passar a arcar com todos os custos (comum e específico) a preço de mercado.

## 10 DEFINIÇÕES

A Nutec para efeito deste Edital de Seleção convencionou as seguintes definições:

- a) Empresas Incubadas – São empresas de base tecnológica ou de setores tradicionais constituídas ou em fase de constituição, que recebem apoio técnico e gerencial da incubadora NUTEC PARTEC, instaladas (residentes) ou não (não-residentes) no espaço físico da incubadora;
- b) Empresas Gradudas – São empresas beneficiárias do processo de incubação que já completaram seu período de incubação junto à incubadora NUTEC PARTEC e estão em atividade comercial através dos produtos e/ou processos desenvolvidos no sistema de incubação;
- c) Empresas Associadas – São empresas já graduadas, originárias do processo de incubação da NUTEC PARTEC, ou empresas que mantêm vínculo com a Nutec mediante instrumentos jurídicos específicos, e que buscam, mediante utilização das tecnologias disponibilizadas pela Nutec, o desenvolvimento de produtos/processos e o aprimoramento de suas ações de gestão empresarial e tecnológica;
- d) Empresas de Base Tecnológica - EBT – empreendimento que fundamenta sua atividade produtiva no desenvolvimento de novos produtos, processos ou serviços, baseado na aplicação sistemática de conhecimentos científicos e utilização de técnicas avançadas ou pioneiras;
- e) Empresas de Setor Tradicional - EST – empreendimentos comprometidos com a absorção e o desenvolvimento de inovações tecnológicas, ligados aos setores tradicionais, cujo conhecimento é de domínio público que atendam a geração de emprego, renda e melhoria das condições de vida da comunidade;
- f) Incubação Residente – forma de incubação envolvendo todos os requisitos do respectivo processo, inclusive a utilização do espaço físico da incubadora, situação em que as beneficiárias serão denominadas empresas incubadas residentes;
- g) Incubação Não-Residente, à distância – forma de incubação envolvendo todos os requisitos do respectivo processo com exceção apenas da utilização do espaço físico da incubadora, situação em que as beneficiárias serão denominadas empresas incubadas não-residentes ou empresa incubada à distância.

## 11 DIVULGAÇÃO

A publicação do presente Edital de Seleção no Diário Oficial do Estado do Ceará – D.O.E., condição indispensável para sua eficácia, será providenciada pela Nutec.

## 12 PERÍODO DE INSCRIÇÃO, AVALIAÇÃO E VAGAS

Por tratar-se de processo de seleção contínuo, as inscrições e avaliações de projetos empresariais candidatos acontecerão durante todo o período de 15 (quinze) de janeiro à 15 (quinze) de dezembro de cada ano, de segunda à sexta-feira no horário comercial. Para empresas não-residentes, o número de vagas é ILIMITADO, enquanto que para empresas residentes, o número de vagas será de acordo com a disponibilidade de módulos.

## 13 INSCRIÇÕES

O candidato deverá examinar todas as informações e exigências contidas deste Edital. A falha no fornecimento de todas as informações exigidas, bem como a apresentação de proposta que não

atenda substancialmente aos requisitos, será de responsabilidade do **candidato** e poderá resultar na rejeição de sua proposta.

#### 13.1 Documentos

A proposta a ser apresentada pelo candidato deverá conter os seguintes documentos: apresentação de Proposta de Incubação, plano de negócios, cartas de anuência de pesquisadores e/ou organizações (caso se faça necessário), cópias do RG, cópias do CPF e *curriculum vitae* dos dirigentes. O envelope com a proposta deverá descrever a seguinte identificação:

Incubadora NUTEC PARTEC - Parque Tecnológico da Nutec, Rua Professor Rômulo Proença, s/n, Campus do Universitário do Pici,

CEP. 60451-970 - Fortaleza – Ceará

PROPOSTA PARA INCUBAÇÃO DE EMPRESA

NUTEC PARTEC

Edital Nº 004/2013

NOME DO PROJETO DE INCUBAÇÃO

NOME DA EMPRESA CANDIDATA

Obs: A documentação necessária para procedimento de incubação está prevista no Anexo III deste Edital.

#### 13.2 Forma de apresentação

O candidato deverá apresentar todos documentos de sua proposta em 03 (três) vias, escritas e assinadas, e mais 01 (uma) cópia gravada em CD, de igual teor de sua proposta. Todas as páginas da proposta assinadas deverão ser rubricadas pelo(s) signatário(s) da mesma e as folhas devidamente numeradas.

#### 13.3 Entrega da proposta

Todos os documentos da proposta para incubação para o processo de inscrição a seleção devem ser entregues na Central de Atendimento ao Cliente - CAC a partir do dia 15 de JANEIRO à 15 de DEZEMBRO de cada ano. Os documentos citados no subitem 13.1 desse edital, serão conferidos no ato do recebimento, sendo em seguida colocados em envelope e lacrados pelo candidato. Somente serão recebidas as inscrições pela CAC as propostas que contiverem todos documentos solicitados do subitem 13.1, ocasião em que deverá ser paga a taxa de inscrição no valor nominal de 50% (cinquenta por cento) do valor do salário mínimo vigente.

### 14 PROCESSO SELETIVO

As propostas serão abertas pela Coordenação da NUTEC PARTEC, que poderá a seu critério determinar dia e hora para abertura na presença (opcional) dos representantes das empresas candidatas.

#### 14.1 Fases do processo seletivo

O processo seletivo é composto das seguintes fases: anualmente, de acordo com o número de vagas disponíveis é aceito inscrições para chamada de novos projetos de incubação. As etapas para seleção de novas empresas seguem três fases, que são:

1ª ETAPA – INSCRIÇÃO: No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos em 03 (três) vias rubricadas, cujo os modelos são disponibilizados pela Nutec PARTEC: Formulário de Apresentação de Proposta, Curriculum Vitae e Plano de Negócio.

2ª ETAPA – Abertura da(s) proposta(s) e encaminhamento aos examinadores.

3ª ETAPA – Defesa do Plano de Negócio: O candidato será convidado para defender seu Plano de Negócio junto à uma Banca Avaliadora que contará com profissionais experientes no âmbito do negócio a ser incubado.

#### 14.2 Inelegibilidade

Não serão admitidas para a seleção, como concorrente, pessoas físicas, firma individual e/ou empresas punidas pela Administração Pública Direta e/ou Indireta, Federal, Estadual ou Municipal, bem como àquelas que foram declaradas inidôneas para licitar e/ou contratar com Administração Pública, enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, ou até que seja promovida a sua reabilitação. São inelegíveis, também, as empresas cujos sócios, diretores ou acionistas e seus parentes em primeiro e segundo grau, sejam membros do Conselho de Administração, Presidência, Conselho Fiscal, Diretoria, Chefia de Divisões da Nutec ou coordenadores da NUTEC PARTEC.

#### 14.3 Divulgação

O resultado final da classificação das empresas concorrentes será divulgado com o parecer conclusivo, emitido pela NUTEC PARTEC, através de sua coordenação, ressaltando que a seleção é classificatória, desde que o candidato obtenha uma nota média final entre 3 e 5, referente ao formulário F313D9 – Avaliação do Plano de Negócio dos avaliadores para que seja considerado APROVADO.

#### 14.4 Data de sessão de abertura

A coordenação da NUTEC PARTEC poderá, a seu critério, adiar a data de sessão de abertura das propostas, caso em que todos os direitos e obrigações da NUTEC PARTEC e dos candidatos estarão condicionados à nova data determinada.

#### 14.5 Recebimento de novas propostas

Uma vez que o edital de incubação na NUTEC PARTEC é fluxo contínuo e condicionado à disponibilidade de vagas, poderá a Coordenação da NUTEC PARTEC a seu critério, receber ou não propostas de novos candidatos, observado o limite de vagas disponíveis para empresas residentes.

### 15 AVALIAÇÃO E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Cada proposta será submetida à análise de especialistas na área respectiva, que emitirão parecer fundamentado no formulário F3I3D9 – Avaliação do Plano de Negócio sobre a viabilidade técnica e econômico-financeira da proposta da empresa.

#### 15.1 Análise da proposta

Mediante os pareceres dos conteúdos específicos de cada proposta, a NUTEC PARTEC emitirá um relatório circunstanciado de classificação em ordem decrescente de pontuação dos candidatos, e será submetido à homologação da Presidência da Nutec, ressaltando que o perfil mínimo para aprovação será a média com nota 3.

#### 15.2 Empate

Em caso de empate, na classificação de duas ou mais empresas para o preenchimento da última vaga, a responsabilidade pelo desempate ficará a critério do Presidente da Nutec.

#### 15.3 Aceite ou rejeição da proposta

A Nutec, através de sua Presidência, se reserva ao direito de aceitar ou rejeitar qualquer proposta, e/ou de rejeitar todas as propostas a qualquer tempo, antes da assinatura do Contrato de Incubação, sem que dessa forma incorra em qualquer responsabilidade de indenização para com os candidatos à incubação.

#### 15.4 Julgamento das propostas

As propostas serão julgadas por uma equipe de avaliação, conforme os seguintes critérios:

- a) aderência do projeto às finalidades da Nutec (Anexo IV - DR1I2D9 - Áreas e Temas para Incubação);
- b) viabilidade técnica, financeira e mercadológica do empreendimento;
- c) capacidade técnica e empresarial do(s) empreendedor(s) candidato (s);
- d) conteúdo tecnológico e grau de inovação dos produtos, processos ou serviços a serem ofertados, assim como seu impacto modernizador na economia;
- e) desenvolvimento de atividade que não agrida ao meio ambiente;
- f) atendimento dos prazos e formas de participação na seleção;
- g) disponibilidade de apoio ou serviço solicitado pelo candidato;
- h) grau de comprometimento e disponibilidade dos candidatos no desenvolvimento do projeto.

#### 15.5 Avaliação

A avaliação das propostas se baseia nos currículos dos empreendedores, na apresentação (oral e escrita) do Plano de Negócios e na entrevista com os candidatos.

#### 15.6 Divulgação

A divulgação do resultado final da Seleção será pública, resguardado o sigilo do conteúdo das propostas.

#### 15.7 Resultado final

O resultado final será publicado no endereço eletrônico da Nutec: [www.nutec.ce.gov.br](http://www.nutec.ce.gov.br) e na Central de Atendimento ao Cliente (CAC) da Nutec.

#### 15.8 Seleção

Os candidatos selecionados receberão comunicado do resultado no(s) endereço(s) de e-mail indicado(s) no projeto.

### 16 PRAZOS

Quadro cronograma de prazos:

| EVENTO                                                                                                         | DATA/PERÍODO                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| LANÇAMENTO DO EDITAL                                                                                           | 05/07/13                                                         |
| VIGÊNCIA DO EDITAL DE SELEÇÃO                                                                                  | FLUXO CONTÍNUO                                                   |
| 1ª Etapa – Inscrição - No ato da inscrição, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos em 03 (três) | Entregues na Central de Atendimento ao Cliente (CAC) da NUTEC no |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| vias rubricadas, cujo os modelos são disponibilizados pela NUTEC PARTEC: Formulário de Apresentação de Proposta, Curriculum Vitae e Plano de Negócio.                                                             | período de 15/JANEIRO à 15/DEZEMBRO de cada ano.    |
| 2ª Etapa – Abertura da(s) proposta(s) e encaminhamento aos examinadores.                                                                                                                                          | até 30 dias após recebimento das propostas.         |
| 3ª Etapa – Defesa do Plano de Negócio - O candidato será convidado para defender seu Plano de Negócio junto à uma Banca Avaliadora que contará com profissionais experientes no âmbito do negócio a ser incubado. | Agendamento e comunicação ao candidato.             |
| Divulgação do resultado da 3ª Etapa.                                                                                                                                                                              | Até 15 dias após a apresentação oral.               |
| Preparação dos documentos finais necessários para assinatura de contrato e instalação da incubada.                                                                                                                | 10 dias úteis após a divulgação do resultado final. |
| Constituição de empresa no caso de pessoa física.                                                                                                                                                                 | até 45 dias após divulgação do resultado final.     |
| Prazo de incubação.                                                                                                                                                                                               | 24 meses da assinatura do contrato.                 |

## 17 VALIDADE DAS PROPOSTAS

As propostas classificadas terão validade de 6 (seis) meses. Durante esse período, havendo saída de alguma empresa da NUTEC PARTEC, as empresas classificadas poderão ser chamadas, obedecidos os mesmos critérios contidos no subitem 14.5.

## 18 ASSINATURA DO CONTRATO DE INCUBAÇÃO

Serão convocadas, para assinatura do Contrato de Incubação, as empresas cujas propostas, tenham sido avaliadas e aprovadas, na ordem decrescente da classificação obtida, até que sejam preenchidas todas as vagas oferecidas.

### 18.1 Desistência e Remanejamento de vagas

Havendo desistência de uma ou mais das empresas convidadas, a(s) vaga(s) poderá(ão) ser preenchida(s) pela(s) empresa(s), cuja(s) classificação(s) tenha(m) sido imediatamente inferiores as da última empresa convidada, durante o período de vigência da seleção, até que as vagas oferecidas sejam preenchidas. As vagas, à critério de decisão da Nutec poderão ser remanejadas no que se refere de residente para não residente ou não residente para residente.

### 18.2 Assinatura do contrato

Cada empresa convidada, aceitando a incubação, assinará, com a Nutec um Contrato de Incubação.

### 18.3 Prazo de incubação

Cada empresa selecionada terá, a partir da data da assinatura do Contrato de Incubação, o prazo de 30 (trinta) dias para se instalar, no caso de incubadas residentes, e para iniciar o processo de incubação, no caso empresas incubadas não-residentes.

## 19 SIGILO

A Nutec especialmente a NUTEC PARTEC, e todos os envolvidos no processo seletivo obrigam-se a manter sigilo absoluto, inclusive após o término do processo seletivo deste edital, sobre quaisquer informações técnicas pertinentes às propostas apresentadas pelos candidatos, sendo expressamente vedada a sua transferência a terceiros a qualquer título.

## 20 PROPRIEDADE INTELECTUAL

Qualquer direito relativo à propriedade intelectual, mormente sobre invenção, modelo de utilidade, obtenção de processos ou produtos gerados em decorrência da execução de projeto de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), durante a vigência do contrato de incubação entre a Nutec e as empresas incubadas, na condição de beneficiárias de tecnologia desenvolvida e disponibilizada para incubação, será negociada por ocasião da assinatura do contrato específico de transferência de tecnologia, obedecendo à Lei nº 10.973, de 02 de dezembro de 2004 (lei de incentivo à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo).

## 21 CUSTOS DE PARTICIPAÇÃO DA INCUBADA RESIDENTE

O custo comum compreende todas as despesas referentes à manutenção e à operação dos serviços e instalações comuns, definidos nos termos do Contrato de Incubação.

### 21.1 Custo específico

O custo específico compreende os insumos e/ou serviços prestados especificamente a determinada empresa, também definido no Contrato de Incubação.

#### 21.2 Despesas comuns e individuais

O somatório de todas as despesas comuns, bem como despesas individuais, será cobrado da empresa, a cada mês.

##### 21.2.1 Obrigações do Empreendedor Incubado Residente:

1 - Efetuar recolhimento mensal, por boleto bancário, com vencimento até o quinto (5º) dia útil do mês subsequente, dos valores relativos à:

a) Contribuição a título de participação parcial nos custos dos apoios e utilidades comuns colocados à disposição pela Nutec, sendo:

1º ano = R\$ 450,00 (quatrocentos e cinquenta reais) por mês;

2º ano = R\$ 570,00 (quinhentos e setenta reais) por mês;

3º ano = R\$ 756,00 (setecentos e cinquenta e seis reais) por mês.

b) Reembolso dos outros custos que tenham sido pagos pela Nutec, tais como: energia elétrica, água, espaço físico (módulo) entre outros.

2 – A empresa incubada residente terá um desconto de 50% (cinquenta por cento) no valor da contribuição mensal de cada ano.

3 – Durante a Fase I de incubação, a empresa incubada residente terá a ISENÇÃO da taxa de ocupação do módulo.

## 22 CUSTOS DE PARTICIPAÇÃO DA INCUBADA NÃO-RESIDENTE

Os custos de participação são os seguintes:

22.1 Custos referentes aos eventos, cursos e seminários específicos ao seu empreendimento, realizado pela NUTEC PARTEC;

22.2 Custo de consultorias específicas demandadas;

22.3 Contribuição mensal a título de participação pelos apoios colocados à disposição pela NUTEC PARTEC, pagos a partir do 1º (primeiro) mês de instalação do processo de incubação.

22.4 Obrigações do Empreendedor Incubado Não-Residente:

Efetuar recolhimento mensal, por boleto bancário, com vencimento até o quinto dia útil do mês subsequente, dos valores relativos à:

a) Contribuição a título de participação parcial nos custos dos apoios e utilidades comuns colocados à disposição pela NUTEC PARTEC, sendo:

Micro empresa: 1º ano e demais = R\$ 300,00 (trezentos reais) por mês;

Pequena empresa: 1º ano e demais = R\$ 576,00 (quinhentos e setenta e seis reais) por mês;

Média empresa: 1º ano e demais = R\$ 846,00 (oitocentos e quarenta e seis reais) por mês.

2.5 A empresa incubada não-residente terá um desconto de 20% (vinte por cento) no valor da contribuição mensal de cada ano.

2.6 Respeitar e cumprir todas as cláusulas do contrato de incubação a ser assinado antes da instalação na NUTEC PARTEC como empresa incubada não-residente.

## 23 CONSIDERAÇÕES GERAIS

### 23.1 Prazo

Serão considerados inscritos todos os candidatos que protocolarem a sua documentação até à data e hora previstos neste Edital de Seleção, mediante comprovação de pagamento da taxa de inscrição.

### 23.2 Seleção

A critério da Nutec poderão ser selecionados candidatos cuja admissão fique condicionada ao cumprimento de alguma exigência do Comitê Avaliador.

### 23.3 Representação

Em qualquer fase do processo seletivo, a Nutec poderá se fazer representar por parte de seus membros ou por consultores.

### 23.4 Situação fiscal

Caso a empresa selecionada não apresente situação fiscal regular no ato da assinatura do contrato, ou caso venha a recusar-se a celebrá-la, injustificadamente, dentro do prazo estabelecido e na vigência de sua proposta, sujeitar-se-á às sanções cabíveis na Lei nº 8.666/93, reservando-se a Nutec o direito de, independentemente de qualquer aviso ou notificação, revogar este Edital de Seleção ou convocar os remanescentes observando a classificação final divulgada pela Nutec.

### 23.5 Validade das propostas

As propostas classificadas neste edital terão validade de 06 (seis) meses. Durante este período, havendo a desistência de alguma empresa, as demais empresas classificadas poderão ser convidadas, obedecidos os mesmos critérios anteriores de pontuação.

#### 23.6 Benfeitorias e aquisição de equipamentos

Todas as benfeitorias realizadas pelas empresas nos galpões, laboratórios e instalações da NUTEC PARTEC, bem como todos os equipamentos adquiridos através de projetos de financiamento junto a instituições ou entidades governamentais onde o proponente ou executante seja a Nutec, ficam incorporadas automaticamente ao acervo da Nutec, após a desincubação da empresa, respeitando as cláusulas de projetos de financiamento que forem feitos.

#### 23.7 Conhecimento da proposta

A apresentação da proposta configura que o candidato tomou conhecimento de todas as informações e demais condições gerais para o cumprimento das obrigações objeto do presente processo de seleção.

#### 23.8 Diligências

É facultada à Coordenação da NUTEC PARTEC, em qualquer fase do processo de seleção, promover diligências destinadas a esclarecer a instrução do mesmo.

#### 24.9 Nulidade

O processo de seleção poderá ser anulado a qualquer tempo, desde que seja constatada irregularidade e/ou revogado por conveniência da Administração Pública, por decisão fundamentada, em que fique evidenciada a notória relevância de interesse público, sem que caiba aos candidatos qualquer indenização.

#### 24.10 Documentação

A documentação apresentada para fins de habilitação fará parte dos autos do processo de seleção e não será devolvida ao proponente.

#### 23.11 Dúvidas e divergências

As dúvidas e divergências que, eventualmente, possam surgir em decorrência da presente seleção, e no caso de futura avença, que não possam ser dirimidas diretamente entre as partes, sujeitar-se-ão ao Foro de Fortaleza, renunciando as partes a qualquer outro.

#### 23.12 Homologação

A homologação do presente processo de seleção será de competência do Presidente da Nutec.

#### 23.13 Casos omissos

Os casos omissos originários na interpretação deste edital serão resolvidos pela Presidência da Nutec nos termos da legislação pertinente e correlata.

#### 23.14 Decisões

As decisões da Nutec são soberanas e irrecuráveis.

Fortaleza, 17 de Junho de 2013.

LINDBERG LIMA GONÇALVES  
Presidente da NUTEC

## ANEXOS

I – FORMULÁRIO APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE INCUBAÇÃO

II – PLANO DE NEGÓCIO

III – HABILITAÇÃO PROCESSO SELETIVO

IV – ÁREAS E TEMAS PARA INCUBAÇÃO

EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO DE INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC

EDITAL Nº 004/2013

ANEXO I

FORMULÁRIO APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA DE INCUBAÇÃO

|                                                |                     |                |
|------------------------------------------------|---------------------|----------------|
| F211D9 – Apresentação de Proposta de Incubação |                     |                |
| Versão: 05                                     | Emissão: 03/05/2012 | Página: 1 de 5 |

Identificação da Proposta: (Nome do produto ou serviço a ser desenvolvido)

1 – Empresa:

|                                                                       |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| RAZÃO SOCIAL:                                                         |                                                           |
| NOME FANTASIA:                                                        |                                                           |
| CNPJ:                                                                 | DATA DE CRIAÇÃO<br>(caso já existente)                    |
| SETOR DE ATIVIDADE:                                                   |                                                           |
| <input type="checkbox"/> Biotecnologia                                | <input type="checkbox"/> Petróleo e derivados             |
| <input type="checkbox"/> Químico-farmacêutica                         | <input type="checkbox"/> Construção civil                 |
| <input type="checkbox"/> Novos materias                               | <input type="checkbox"/> Eletroeletrônica/ Instrumentação |
| <input type="checkbox"/> Nanotecnologia                               | <input type="checkbox"/> Energia                          |
| <input type="checkbox"/> Meio-ambiente                                | <input type="checkbox"/> Geofísica/Geoprocessamento       |
| <input type="checkbox"/> TIC (Tecnologia da informação e Comunicação) | <input type="checkbox"/> Logística                        |
| <input type="checkbox"/> Automação industrial                         | <input type="checkbox"/> Outras especificar:              |

2 – Representante Legal da Empresa

|                        |                            |                      |
|------------------------|----------------------------|----------------------|
| NOME:                  |                            |                      |
| CPF:                   | RG:                        |                      |
| ENDEREÇO (RUA/AV./Nº): |                            |                      |
| BAIRRO:                | CEP:                       | CIDADE / ESTADO:     |
| TELEFONE/DDD:          | CELULAR:                   | ENDEREÇO ELETRÔNICO: |
| FORMAÇÃO:              | DATA DE NASCIMENTO:<br>/ / | ENDEREÇO ELETRÔNICO: |
| NACIONALIDADE          | NATURALIDADE               |                      |

3 – Sócio ( caso haja mais sócios duplicar a planilha ) :

|                        |          |                  |
|------------------------|----------|------------------|
| NOME:                  |          |                  |
| CPF:                   | RG:      |                  |
| ENDEREÇO (RUA/AV./Nº): |          |                  |
| BAIRRO:                | CEP:     | CIDADE / ESTADO: |
| TELEFONE/DDD:          | CELULAR: | E-MAIL:          |

|               |                            |                         |
|---------------|----------------------------|-------------------------|
| FORMAÇÃO:     | DATA DE NASCIMENTO:<br>/ / | ENDEREÇO<br>ELETRÔNICO: |
| NACIONALIDADE | NATURALIDADE               |                         |

4 – Recursos Humanos - incluir empreendedores e colaboradores que compõem a equipe:

|                                                            |  |
|------------------------------------------------------------|--|
| NOME                                                       |  |
| FUNÇÃO                                                     |  |
| FORMAÇÃO                                                   |  |
| VÍNCULO                                                    |  |
| CARGA HORÁRIA (que cada membro dedicará à empresa)         |  |
| EXPERIÊNCIA (Gerencial e tecnológica)                      |  |
| CONTATOS: (endereços acrescidos de telefone, fax e e-mail) |  |

Obs: Anexar Curriculum Vitae resumido de todos os sócios e colaboradores

5 – A Inovação Tecnológica será em :

|          |           |          |
|----------|-----------|----------|
| PRODUTO: | PROCESSO: | SERVIÇO: |
|----------|-----------|----------|

6 – Descreva a oportunidade de negócio a ser pré-incubado e a inovação tecnológica:

| CARACTERÍSTICA                                                                               | DESCRIÇÃO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Produto/Serviço/Processo                                                                     |           |
| Etapa atual (Ex: Desenvolvimento; Validação; Piloto; Comercialização)<br>Previsão de termino |           |
| Descrição resumida                                                                           |           |
| Área de aplicação                                                                            |           |
| Tecnologias utilizadas (inovação)                                                            |           |
| Principais funcionalidades. (O que o produto faz, o problema que resolve.)                   |           |
| Benefícios para o cliente                                                                    |           |
| Onde o produto pode ser adquirido                                                            |           |

7 – Tipo da Inovação Tecnológica :

|              |          |           |                            |
|--------------|----------|-----------|----------------------------|
| INCREMENTAL: | RADICAL: | REGIONAL: | SUBSTITUIÇÃO DE IMPORTAÇÃO |
|--------------|----------|-----------|----------------------------|

8 -- Cite os principais produtos (Descrever os produtos, processos ou serviços a serem pré-incubados) e o respectivo grau de desenvolvimento:

|                                                                        |     |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| GRAU DE DESENVOLVIMENTO                                                | SIM | NÃO |
| Já existe prova que o produto/processo ou serviço possa ser realizado. |     |     |
| Protótipo/ Escala laboratorial.                                        |     |     |

|                                        |  |  |
|----------------------------------------|--|--|
| Já esta pronta para comercialização.   |  |  |
| Já foi comercializado alguma vez.      |  |  |
| Possui patente ou pedido de privilégio |  |  |
| Possui registro de marca               |  |  |

Obs.: Caso seja mais que um produto/processo ou serviço duplicar planilha

9 -- Existe algum risco tecnológico que inviabilize a empresa:

SIM . Qual? \_\_\_\_\_

NÃO

10 – Tem conhecimento da existência de produtos ou processos similares ao que pretende desenvolver?

10.1  SIM . Especifique:  NACIONAL  ESTRANGEIRO

10.2  NÃO

a) Qual a diferença básica com a sua proposta de negócio?

10.3 Houve realização de busca no banco de patentes para verificar o estado da técnica?

SIM  NÃO

11– Utilizará algum equipamento especial no desenvolvimento do projeto? Especifique os equipamentos e os valores estimados dos custos correspondentes (R\$)

|  |
|--|
|  |
|--|

12 – Quais as expectativas para o mercado destes produtos (nacional e internacional)?

|  |
|--|
|  |
|--|

13 – Evolução dos Recursos Humanos da Empresa (nº de colaboradores):

| ÁREA DE ATIVIDADE                              | ANO 1 | ANO 2 | ANO 3 | ANO 4 |
|------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Pesquisa e desenvolvimento                     |       |       |       |       |
| Produção                                       |       |       |       |       |
| Provimento (Implantação de serviços)           |       |       |       |       |
| Marketing (Estratégia geral e de produto)      |       |       |       |       |
| Comercial (vendas diretas, parceiros e canais) |       |       |       |       |
| Administrativo financeiro                      |       |       |       |       |
| Total                                          |       |       |       |       |

14 – Justificativa do interesse em vir para a Incubadora de Empresas NUTEC PARTEC na modalidade de Base Tecnológica ou de Setores Tradicionais.

|  |
|--|
|  |
|--|

15 – Quais fontes você pretende obter recursos financeiros para implantação e funcionamento da empresa:

|  |
|--|
|  |
|--|

16 – A empresa já possui algum cliente? (caso empresa já existente)

|                                        |  |
|----------------------------------------|--|
| Quantos?                               |  |
| Cite os mais importantes               |  |
| Cidade em que comercializa             |  |
| Tipo de produto comercializado         |  |
| Variedade de produtos comercializados  |  |
| Volume de produtos comercializados/mês |  |

17 – Apoio pretendido da Incubadora NUTEC PARTEC

|  |                                                                                   |  |                                                                                                                                                    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Instalações físicas                                                               |  | Cursos (Especificar):                                                                                                                              |
|  | Utilização de equipamentos da Nutec                                               |  | Assessorias (Especificar):                                                                                                                         |
|  | Necessidade de utilização de laboratórios da Nutec (Especificar os laboratórios): |  | Consultorias (Especificar): ( ) financeira ( ) contábil ( ) marketing ( ) jurídica ( ) gestão administrativa ( ) tecnológica ( ) pesquisa aplicada |
|  | Rede de Relacionamento (Institucional)                                            |  | Outros (Especificar):                                                                                                                              |

18 – Obteve conhecimento da Incubadora através de:

|  |                             |  |                                 |
|--|-----------------------------|--|---------------------------------|
|  | Folder (Especificar):       |  | Cursos (Especificar):           |
|  | Cartaz e banners            |  | Eventos (Especificar):          |
|  | Boletim eletrônico da Nutec |  | Palestra da Incubadora          |
|  | Site NUTEC - PARTEC         |  | Site de empresas (Especificar): |
|  | Nutec (servidores)          |  | Revistas (Especificar):         |
|  | Jornais (Especificar):      |  | outros (Especificar):           |

19 – Anexar cronograma de atividades para o período de pré-incubação (considerar as etapas: Capacitação e Elaboração do Plano de Negócio). O período de pré-incubação de cada empresa é de até 6 (seis) meses, assim distribuídos:

Fase I – Capacitação: até 2 (dois) meses;

Fase II – Elaboração do Plano de Negócio: até 4 (quatro) meses.

20 – Declaração do representante legal da empresa:

*Declaro, para os devidos fins, que as informações contidas nesse formulário são verdadeiras e estou de acordo com os termos estabelecidos no EDITAL Nº 004/2013 DA INCUBADORA DE EMPRESAS NUTEC PARTEC PARA SELEÇÃO DE EMPRESAS NO PROGRAMA DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS.*

Fortaleza, / /

\_\_\_\_\_  
Nome do representante legal da empresa

EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO  
DE INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC

EDITAL Nº 004/2013

ANEXO II

PLANO DE NEGÓCIO

|                            |                     |                 |
|----------------------------|---------------------|-----------------|
| F3I1D9 - Plano de Negócios |                     |                 |
| Versão: 06                 | Emissão: 21/01/2013 | Página: 1 de 11 |

INCUBADORA  
NUTEC PARTEC

PLANO DE NEGÓCIO

EMPRESA xxxxxxxx

Processo Seletivo de Incubação  
Empresas de Base Tecnológica e Setores  
Tradicionais

Processo C.A.C/SIGI nº xxxxxx (dd/mm/aa)  
P.N.: nº xx/ano

**MÊS/ANO**

## ÍNDICE

|                                                                                                      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. Sumário Executivo</b> .....                                                                    | pág. |
| <b>2. Dados da Empresa</b> .....                                                                     | pág. |
| 2.1 Histórico da Empresa .....                                                                       | pág. |
| <b>3. Dados do(s) Dirigente(s)</b> .....                                                             | pág. |
| <b>4. Dados do Plano de Negócios</b> .....                                                           | pág. |
| <b>5. Dados Técnicos</b> .....                                                                       | pág. |
| 5.1 Especificações dos produtos a serem desenvolvidos .....                                          | pág. |
| 5.2 Especificações da matéria-prima e de outros insumos .....                                        | pág. |
| 5.3 Descrição sumária da tecnologia a ser adotada .....                                              | pág. |
| 5.4 Informação sobre capacidade de produção .....                                                    | pág. |
| 5.5 Detalhamento do processo de produção e do controle de qualidade .....                            | pág. |
| 5.6 Relação e especificações dos equipamentos utilizados .....                                       | pág. |
| 5.7 Quadro demonstrativo dos recursos humanos envolvidos .....                                       | pág. |
| 5.8 Considerações sobre impactos .....                                                               | pág. |
| 5.8.1 Econômicos .....                                                                               | pág. |
| 5.8.2 Sociais .....                                                                                  | pág. |
| 5.8.3 Científicos .....                                                                              | pág. |
| 5.8.4 Tecnológicos .....                                                                             | pág. |
| 5.8.5 Ambientais .....                                                                               | pág. |
| 5.9 Mecanismos gerenciais de execução .....                                                          | pág. |
| 5.10 Mecanismos de transferência de tecnologia .....                                                 | pág. |
| <b>6. Dados Comerciais</b> .....                                                                     | pág. |
| 6.1 Descrição dos Principais fornecedores de matéria-prima, insumos, equipamentos e acessórios ..... | pág. |
| 6.2 Considerações sobre o mercado consumidor .....                                                   | pág. |
| 6.3 Análise dos principais concorrentes .....                                                        | pág. |
| 6.4 Diferencial competitivo .....                                                                    | pág. |
| 6.5 Política de preços .....                                                                         | pág. |
| 6.6 Estratégia de promoção de vendas .....                                                           | pág. |
| <b>7. Dados Econômicos/Financeiros</b> .....                                                         | pág. |
| 7.1. A. Estimativas dos investimentos fixos: Máquinas e equipamentos .....                           | pág. |
| 7.1. B. Estimativas dos investimentos fixos: Móveis e utensílios .....                               | pág. |
| 7.1. C. Estimativas dos investimentos fixos: Veículos .....                                          | pág. |
| 7.2. A. Capital de giro: Estimativa do estoque inicial .....                                         | pág. |
| 7.2. B. Capital de giro: Caixa mínimo .....                                                          | pág. |
| 7.3. Investimentos pré-operacionais .....                                                            | pág. |
| 7.4. Investimento total (resumo) .....                                                               | pág. |
| 7.5. Estimativa do faturamento mensal da empresa .....                                               | pág. |
| 7.6. Estimativa dos custos de comercialização .....                                                  | pág. |
| 7.7. Apuração dos custos das mercadorias vendidas .....                                              | pág. |
| 7.8. Estimativa dos custos com mão-de-obra .....                                                     | pág. |
| 7.9. Estimativa do custo com depreciação .....                                                       | pág. |
| 7.10. Estimativa de custos fixos operacionais mensais .....                                          | pág. |
| 7.11. Demonstrativo de Resultados (Estimativa) .....                                                 | pág. |
| 7.12. Indicadores de viabilidade .....                                                               | pág. |
| <b>8. Cronograma</b> .....                                                                           | pág. |
| <b>9. Dados Estratégicos da Empresa</b> .....                                                        | pág. |
| 9.1 Missão .....                                                                                     | pág. |
| 9.2 Visão .....                                                                                      | pág. |
| 9.3 Valores .....                                                                                    | pág. |
| 9.4 Objetivos Estratégicos .....                                                                     | pág. |
| 9.5 Metas por prioridade .....                                                                       | pág. |
| 9.6 Cultura nas Empresas .....                                                                       | pág. |
| 9.7 Ambiente Interno.....                                                                            | pág. |
| 9.8 Ambiente Externo.....                                                                            | pág. |

## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

(O Sumário Executivo é a principal seção do plano de negócios. Através do Sumário Executivo é que o leitor decidirá se continuará, ou não, a ler o plano de negócios. Portanto, deve ser escrito com muita atenção, revisado várias vezes e conter uma síntese das principais informações que constam no plano de negócios. Deve ainda ser dirigido ao público-alvo do plano de negócios, explicitarem qual o objetivo do plano de negócios em relação ao leitor (ex.: requisição de financiamento junto a bancos, capital de risco, apresentação da empresa para potenciais parceiros ou clientes etc.). O Sumário Executivo deve ser a última seção a ser escrita, pois depende de todas as outras seções do plano para ser feita.)

## 2. DADOS DA EMPRESA

(Nesta seção deve-se descrever a empresa, seu histórico, crescimento, faturamento dos últimos anos, sua razão social, impostos, estrutura organizacional e legal, localização, parcerias, certificações de qualidade, serviços terceirizados, etc.)

|                             |                    |                   |     |  |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|-----|--|
| RAZÃO SOCIAL:               |                    |                   |     |  |
| CPF/CNPJ:                   | DATA CONSTITUIÇÃO: | E-MAIL:           |     |  |
| ENDEREÇO:                   | CIDADE:            | CEP:              | UF: |  |
| BAIRRO:                     | FAX:               | TELEFONE:         |     |  |
| CAPITAL SOCIAL:             | SETOR DA ECONOMIA: | Nº DE EMPREGADOS: |     |  |
| PRODUTO/SERVIÇO:            | ÁREA DE ATUAÇÃO:   |                   |     |  |
| PESSOA DE CONTATO:          | CARGO:             |                   |     |  |
| BREVE HISTÓRICO DA EMPRESA: |                    |                   |     |  |

## 3. DADOS DO(S) DIRIGENTE(S)

(Colocar os dados básicos e responsabilidade no projeto, anexar cópia do curriculum e descrever perfil dos dirigentes.)

|                            |         |                  |  |  |
|----------------------------|---------|------------------|--|--|
| NOME:                      |         | CARGO:           |  |  |
| C.P.F.                     | R.G.    | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |  |  |
| ENDEREÇO:                  | BAIRRO: |                  |  |  |
| CIDADE:                    | CEP:    | UF:              |  |  |
| TELEFONE:                  | FAX:    | E-MAIL:          |  |  |
| PERFIL DO(S) DIRIGENTE(S): |         |                  |  |  |

|                            |         |                  |  |  |
|----------------------------|---------|------------------|--|--|
| NOME:                      |         | CARGO:           |  |  |
| C.P.F.                     | R.G.    | ÓRGÃO EXPEDIDOR: |  |  |
| ENDEREÇO:                  | BAIRRO: |                  |  |  |
| CIDADE:                    | CEP:    | UF:              |  |  |
| TELEFONE:                  | FAX:    | E-MAIL:          |  |  |
| PERFIL DO(S) DIRIGENTE(S): |         |                  |  |  |

## 4. DADOS DO PROJETO/PLANO DE NEGÓCIO (PN)

(É um documento usado para descrever seu negócio, ou seja, antever os resultados e servir como instrumento de acompanhamento, avaliação e controle dos resultados. As seções que compõem um PN geralmente são padronizadas para facilitar o entendimento. Cada uma das seções do plano tem um propósito específico. Não existe uma estrutura rígida e única para se escrever um plano de negócios, porém, qualquer PN deve possuir um mínimo de seções as quais proporcionam um entendimento completo do negócio).

|                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título<br>(Adotar título que resuma o objetivo geral da proposta)                                                                                                                                                                  |
| Objetivo Geral<br>(Sintetizar a finalidade geral da proposta, a qual não poderá ser alterada após a assinatura do contrato.)                                                                                                       |
| Objetivos Específicos (Metas Físicas)<br>(É o desdobramento do <u>objetivo geral</u> em finalidade de caráter mais específico, <u>interligadas ao cronograma físico</u> , que implica no desdobramento de cada meta em atividades) |

Tendo em vista, que a equipe executora solicita a associação de todo os seus integrantes a uma ou mais atividades, sempre vinculada a alguma meta, recomenda-se a inclusão de metas relativas às atividades gerais de gestão e apoio técnico e administrativos do projeto, de modo a possibilitar a alocação de pessoal correspondente, se houver.

## 5. DADOS TÉCNICOS

*(Esta seção tem o objetivo de especificar o processo de produção, os fatores e escala de produção, a tecnologia utilizada, equipe técnica, impactos com os resultados esperados da proposta).*

### 5.1 Especificação do produto/serviços/processo a ser desenvolvido

*(Este item do plano de negócios é destinada à descrição dos produtos e serviços da empresa, como são produzidos, recursos utilizados, o ciclo de vida, fatores tecnológicos envolvidos, pesquisa e desenvolvimento, principais clientes atuais, se detém marca e/ou patente de algum produto etc. Nesta seção pode ser incluída, quando esta informação encontra-se disponível, uma visão do nível de satisfação dos clientes com os produtos e serviços da empresa. Este feedback é bastante importante, porque pode não apenas oferecer uma visão do nível de qualidade percebida nos produtos e serviços, mas também guiar futuros investimentos da empresa em novos desenvolvimentos e novos processos de produção.)*

### 5.2. Especificação da matéria-prima e de outros insumos

*(Descrever as características da matéria prima principal e dos demais insumos, especificando a disponibilidade e a facilidade e/ou dificuldade para adquirir).*

### 5.3 Descrição sumária da tecnologia a ser adotada

*(Descrever que tecnologia e métodos serão empregados nas fases de desenvolvimento e produção do produto/serviço previsto na proposta, mencionar a origem da tecnologia, o grau de domínio que a empresa possui e o que falta para alcançar um nível ideal. Use instrumento que facilite o entendimento do processo, por exemplo, gráficos, planilhas, fluxogramas ...).*

#### 5.4 Informação sobre a capacidade de produção, estabelecendo metas anuais com projeção futura

*(Elaborar um plano de produção, onde será definido a capacidade instalada, onde será traçado metas de produção para os cinco anos projetados).*

#### 5.5 Detalhamento do processo de produção/serviço e do controle de qualidade

*(Descrever cada uma das fases de produção da linha de produção da empresa, especificando como é feito o controle de qualidade do(s) seu(s) produto(s)).*

#### 5.6 Relação e especificações dos equipamentos utilizados

*(Relacionar os equipamentos existentes e a necessidade projetada, justificando cada equipamento, com sua respectiva fonte.)*

#### 5.7 Detalhamento das instalações físicas necessárias para o empreendimento

*(Relacionar as instalações existentes e identificar a necessidade de complemento).*

#### 5.8 Quadro demonstrativo dos recursos humanos envolvidos

*Aqui devem ser apresentados o nível educacional e a experiência dos empreendedores, gerentes e funcionários operacionais, indicando-se os esforços da empresa na formação de seu pessoal. Aqui também devem ser apresentados os planos de desenvolvimento e treinamento de pessoal da empresa. Estas informações estão diretamente relacionadas com a capacidade de crescimento da empresa, especialmente quando esta atua em um mercado onde a detenção de tecnologia é considerado um fator estratégico de competitividade. Devem ser indicadas as metas de treinamento associadas às ações do Plano Operacional, as metas de treinamento estratégico, de longo prazo e não associadas diretamente às ações.*

#### 5.9 Considerações sobre os impactos:

##### 5.9.1 Econômicos

*(Apresentar indicadores voltados à área econômica, no âmbito da empresa e no ambiente externo)*

##### 5.9.2 Sociais

*(Apresentar indicadores voltados à área social, qual sua influência nos níveis de qualidade de vida das populações afetadas, em âmbito regional ou local, tais como emprego, renda, saúde, educação, saneamento, habitação, entre outros).*

##### 5.9.3 Científicos

*(Apresentar indicadores voltados à área científica, tais como formação de talentos humanos, teses, publicação e apresentações em congressos e outras).*

##### 5.9.4 Tecnológicos

*(Apresentar indicadores voltados à área tecnológica, tais como desenvolvimento de produtos ou processos, obtenção de patentes entre outras).*

##### 5.9.5 Ambientais

*(Apresentar indicadores voltados à área ambiental, relatando sua influência nos níveis de qualidade da água, ar e solos, da preservação da diversidade biológica ou recuperação, degradação e outras).*

#### 5.10 Mecanismos gerenciais de execução

*(Relacione os mecanismos utilizados para propiciar a transferência dos resultados esperados pelo projeto para o meio produtivo).*

#### 5.11 Mecanismos de transferência de tecnologia, se for o caso

*(Relacione os mecanismos utilizados para propiciar a transferência dos resultados esperados pelo projeto para*

o meio produtivo).

## 6. DADOS COMERCIAIS/MERCADO

(Na seção de análise de mercado, o autor do plano de negócios deve mostrar que os executivos da empresa conhecem muito bem o mercado consumidor do seu produto/serviço (através de pesquisas de mercado): como está segmentado, o crescimento desse mercado, as características do consumidor e sua localização, se há sazonalidade e como agir nesse caso, análise da concorrência, a sua participação de mercado e a dos principais concorrentes, os riscos do negócio etc ).

6.1 Descrição dos principais fornecedores de matéria-prima, insumos, equipamentos, acessórios e suas respectivas localizações.

(descrever quem são os fornecedores e relacioná-los por grau de importância em relação ao produto/serviço a ser desenvolvido. Qual é a matéria prima e os insumos necessários para a produção, conforme a escala? Quais os fornecedores? Onde estão localizados? Que material será gasto no dia a dia, e quem fornecerá?).

6.2 Considerações sobre o mercado consumidor.

(Neste item deverá ser respondido: perfil do consumidor? Clientes potenciais? Qualificação do mercado consumidor? Qual a área de atuação da empresa? Qual a disponibilidade de matéria- prima e insumos? E outras?).

6.3 Análises dos principais concorrentes e suas possíveis posições no mercado.

(neste caso, relatar seus concorrente, Quais as suas vantagens e desvantagens em relação a eles? ).

6.4 Diferencial competitivo.

(especificar o que a sua empresa pretende fazer melhor que o concorrente, para conquistar mercado e atingir seus objetivos)

6.5 Estabelecer uma política de preços.

(explicitar os objetivos a serem atingidos com os preços fixados para o seu produto).

6.6 Estratégia de promoção de vendas.

(como você pretende chegar até o cliente e divulgar sua empresa – mencione os principais canais de comunicação utilizados para a divulgação do seu produto, se possível, justificar a escolha. (Relatar: Qual a política de divulgação, de distribuição e recursos disponíveis para a área).

## 7. DADOS ECONÔMICOS/FINANCEIROS

(A seção de finanças deve apresentar em números todas as ações planejadas para a empresa e as comprovações, através de projeções futuras (quanto necessita de capital, quando e com que propósito), de sucesso do negócio. Deve conter demonstrativo de fluxo de caixa com horizonte de, pelo menos, 3 anos; balanço patrimonial; análise do ponto de equilíbrio; usos e fontes; necessidades de investimento; demonstrativos de resultados; análise de indicadores financeiros do negócio, como por exemplo: faturamento previsto, margem prevista, prazo de retorno sobre o investimento inicial (payback), taxa interna de retorno (TIR) etc )

7.1.A. Estimativas dos investimentos fixos: Máquinas e equipamentos

7.1.B. Estimativas dos investimentos fixos: Móveis e utensílios

7.1.C. Estimativas dos investimentos fixos: Veículos

7.2.A. Capital de giro: Estimativa do estoque inicial

7.2.B. Capital de giro: Caixa mínimo

7.3. Investimentos pré-operacionais

7.4. Investimento total (resumo)

7.5. Estimativa do faturamento mensal da empresa

7.6. Estimativa dos custos de comercialização

7.7. Apuração dos custos das mercadorias vendidas

7.8. Estimativa dos custos com mão-de-obra

7.9. Estimativa do custo com depreciação

7.10. Estimativa de custos fixos operacionais mensais

7.11. Demonstrativo de Resultados (Estimativa)

7.12. Indicadores de viabilidade

## 8. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DO EMPREENDIMENTO

( Relaciona todas as atividades do empreendimento, bem como mês inicial e final, previsto para sua execução. A finalidade do cronograma de atividades é facilitar a transformação do planejamento em ação, por meio da comparação entre as atividades planejadas e as executadas. Além de, é óbvio, lembrá-lo de ações de ações referentes ao empreendimento que foram planejadas e que devem ser executadas nas datas especificadas. Aqui está um exemplo de atividades relacionadas a um empreendimento ).

## 9. DADOS ESTRATÉGICOS DA EMPRESA

(A seção de planejamento estratégico é onde são definidos os rumos da empresa. Nesta seção devem ser apresentadas a visão e missão da empresa, sua situação atual, as potencialidades e ameaças externas, suas

forças e fraquezas, suas metas e objetivos de negócio. Esta seção é a base para o desenvolvimento e implantação das demais ações descritas no plano.)

#### 9.1 Missão

*(Para que sua empresa atinja o patamar desejado e o objetivo definido no item de visão, ela precisa desempenhar uma missão junto aos seus clientes. Lembre-se que o atendimento eficaz das necessidades dos clientes deve ser sempre motivação da empresa, portanto, a missão deve estar relacionada a esse atendimento. A pergunta: qual é a utilidade da minha empresa para meus clientes? Pode ajudá-lo a estabelecer a sua missão).*

#### 9.2 Visão

*( Uma vez prospectado o futuro, como o seu negócio vai se inserir nessa realidade? De forma objetiva defina o que será sua empresa no futuro, em termo de importância ou participação no mercado, ou desempenho ou outro critério, ou combinação de critérios. intenção aqui é deixar claro os macros objetivos da empresa, um estágio futuro a ser atingido, de tal forma que as atividades desenvolvidas por você ao longo do tempo estejam em sintonia esses objetivos).*

#### 9.3 Valores

*( Uma vez prospectado o futuro, como o seu negócio vai se inserir nessa realidade? De forma objetiva defina o que será sua empresa no futuro, em termo de importância ou participação no mercado, ou desempenho ou outro critério, ou combinação de critérios. intenção aqui é deixar claro os macros objetivos da empresa, um estágio futuro a ser atingido, de tal forma que as atividades desenvolvidas por você ao longo do tempo estejam em sintonia esses objetivos).*

#### 9.4 Objetivos Estratégicos

*(Definir as políticas da empresa para alcançar o sucesso desejado na sua missão e visão futura, ou seja o que pretende fazer para realizar seu sonho em relação ao empreendimento).*

#### 9.5 Metas Por Prioridade

*(Aqui será listado os desafios e os resultados pretendido pelos objetivos propostos*

#### 9.6 Cultura nas Empresas

*(Se houver clareza entre Missão e Valores a Cultura organizacional deverá estar desenhada, pois a junção dos dois primeiros conceitos é que definirão a Cultura da Empresa que, colocadas em prática torna-se explícita e acompanha anos a dentro a história da organização.*

*Por Exemplo: Planos de reconhecimento para o funcionário que apresenta um alto padrão de qualidade dos seus serviços, são ações que refletem a cultura interna da Empresa e, são provocadas pela Missão e Valores que construídos e compartilhados com os funcionários, transformam-se em atitudes e condutas junto ao cliente, colegas ou no cumprimento das atividades.*

#### 9.7 Ambiente Interno (Pontos Fortes e Pontos Fracos)

*(Liste os pontos fortes dentro da empresa que podem ajudar no seu desempenho e os pontos fracos que podem comprometer o mesmo).*

#### 9.8 Ambiente Externo (Oportunidades e Ameaças)

*(Relate as variáveis positivas que se apresentam no âmbito externo e que podem alavancar o sucesso da empresa e liste, também as variáveis negativas que podem comprometer esse sucesso).*

EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO DE INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC

EDITAL Nº 004/2013

ANEXO III

|                                         |                     |                |
|-----------------------------------------|---------------------|----------------|
| DR1I1D9 - Habilitação Processo Seletivo |                     |                |
| Versão: 00                              | Emissão: 21/01/2010 | Página: 1 de 2 |

DOCUMENTAÇÃO OBRIGATÓRIA DO PROCESSO SELETIVO

1. Para a habilitação no processo seletivo, conforme legislação vigente, exigir-se-á dos candidatos, exclusivamente, documentação relativa a:

- I - habilitação jurídica;
- II - qualificação técnica;
- III - qualificação e viabilidade econômica-financeira do projeto de incubação;
- IV - regularidade fiscal.

2. A documentação relativa à habilitação jurídica, conforme o caso, consistirá em:

- I – cédula de identidade;
- II – registro comercial, no caso de empresa individual;
- III – ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado, em se tratando de sociedades comerciais, e, no caso de sociedades por ações, acompanhado de documentos de eleição de seus administradores;
- IV – inscrição do ato constitutivo, no caso de sociedades civis, acompanhada de prova de diretoria em exercício;
- V - decreto de autorização, em se tratando de empresa ou sociedade estrangeira em funcionamento no País, e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

3. A documentação relativa à regularidade fiscal, conforme o caso consistirá em:

- I - prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) ou no Cadastro Geral de Contribuintes (CGC);
- II - prova de inscrição no Cadastro de Contribuintes estadual ou municipal, se houver, relativo ao domicílio ou sede do candidato, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto contratual;
- III - prova de regularidade para com a Fazenda Federal, Estadual e Municipal do domicílio ou sede do candidato, ou outra equivalente, na forma da lei;
- IV - prova de regularidade relativa à Seguridade Social e ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), demonstrando situação regular no cumprimento dos encargos sociais instituídos por lei.

4. A documentação relativa à qualificação técnica limitar-se-á a:

- I - registro ou inscrição na entidade profissional e ou de ensino competente;
- II- indicação das instalações e do aparelhamento e do pessoal técnico adequados e disponíveis para a realização do objeto da incubação, bem como da qualificação de cada um dos membros da equipe técnica que se responsabilizará pelos trabalhos (vide plano de negócio);
- III - comprovação, fornecida pela NUTEC, de que recebeu os documentos, e, quando exigido, de que tomou conhecimento de todas as informações e das condições locais para o cumprimento das obrigações objeto da incubação;

IV - capacitação técnico-profissional: comprovação da empresa de possuir em seu quadro permanente e ou declaração de parceria com instituição de ensino e pesquisa, até a data da entrega da proposta, profissional de nível superior ou outro devidamente reconhecido pela entidade competente, detentor do conhecimento técnico referente ao objeto de incubação;

5. A documentação relativa à qualificação econômico-financeira limitar-se-à a:

I – No caso de empresa já constituída, apresentar balanço patrimonial e demonstrações contábeis do último exercício social, já exigíveis e apresentados na forma da lei, que comprovem a boa situação financeira da empresa, vedada a sua substituição por balancetes ou balanços provisórios, podendo ser atualizados por índices oficiais quando encerrado há mais de 3 (três) meses da data de apresentação da proposta;

II – apresentar estudo de viabilidade técnico econômica-financeira conforme roteiro padrão constante do edital (vide anexo II);

6. Os documentos necessários à habilitação deverão ser apresentados por processo de cópia.

Poderão ser solicitados outros documentos, a critério da incubadora.

**EDITAL DE SELEÇÃO DE EMPRESAS PRETENDENTES A PARTICIPAR DO PROCESSO DE INCUBAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO DA NUTEC**

EDITAL Nº 004/2013

**ANEXO IV**

|                                        |                     |                |
|----------------------------------------|---------------------|----------------|
| DR1I2D9 - Áreas e Temas para Incubação |                     |                |
| Versão: 00                             | Emissão: 21/01/2010 | Página: 1 de 1 |

**ÁREAS E TEMAS PARA PROPOSTAS TÉCNICAS DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS**

|                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CONSTRUÇÃO CIVIL E MINERAÇÃO</b>                                                                                                                                                                         |
| Desenvolvimento de novos materiais para construção civil (química, mecânica, geologia, engenharia civil).                                                                                                   |
| Desenvolvimento de processos construtivos em engenharia civil (ex: construções resistentes a abalos sísmicos e de baixo custo).                                                                             |
| Aproveitamentos de resíduos das minas e da construção civil (Reciclagem de material de construção civil – gesso, sobra de materiais de construção (ex: resíduos de rochas, telhas, tijolos).                |
| <b>TECNOLOGIA DE ALIMENTOS</b>                                                                                                                                                                              |
| Processamento de produtos de origem vegetal e animal (ex: desenvolvimento de novos produtos e processos, embalagens, conservação, pós-colheita, pós -morte).                                                |
| Desenvolvimento de produtos alimentícios enriquecidos com vitaminas (ex: merenda escolar, dietas para fins especiais.).                                                                                     |
| Desenvolvimento de produtos alimentícios voltados para dietas com restrição de açúcares e gorduras                                                                                                          |
| Desenvolvimento de produtos voltados para saúde humana – alimentos funcionais.                                                                                                                              |
| Desenvolvimento de processos de obtenção de óleos vegetais e gorduras animais a partir de fontes alternativas.                                                                                              |
| Melhoria e/ou desenvolvimento de novos produtos (ex: café, refrigerantes, vinhos, cervejas e bebidas destiladas) a partir de matérias primas não convencionais                                              |
| Desenvolvimento de técnicas de biologia molecular para análise de alimentos.                                                                                                                                |
| <b>QUÍMICA</b>                                                                                                                                                                                              |
| Desenvolvimento de novas técnicas de tratamento de efluentes.                                                                                                                                               |
| Tratamento de resíduos químicos de laboratórios de ensino e pesquisa.                                                                                                                                       |
| Desenvolvimento de princípios ativos para fármacos e cosméticos.                                                                                                                                            |
| Reciclagem de resíduos sólidos.                                                                                                                                                                             |
| <b>BIOMATERIAIS</b>                                                                                                                                                                                         |
| Processo em escala piloto e industrial – desenvolvimento de biomateriais para aplicações definidas e a respectiva realização de teste “in vivo”.                                                            |
| <b>AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL</b>                                                                                                                                                                                 |
| Protótipos de equipamentos para utilização na manutenção da rede de energia elétrica da telecomunicação (robôs-tratamentos de superfície e corrosão)                                                        |
| Soluções de informática para as áreas acima e/ou preferencialmente baseadas em tecnologias de software livre, vinculadas à gestão empresarial e administração pública.                                      |
| Robótica móvel para processos industriais e de serviços                                                                                                                                                     |
| Automação de usinas para produção de biodiesel                                                                                                                                                              |
| Desenvolvimento de dispositivos para instrumentação e controle                                                                                                                                              |
| <b>INSPEÇÃO E SEGURANÇA VEICULAR</b>                                                                                                                                                                        |
| Pesquisa e desenvolvimento na área de inspeção veicular automotiva                                                                                                                                          |
| <b>ENERGIA</b>                                                                                                                                                                                              |
| Processos de geração, transmissão, distribuição de energia através de fontes alternativas de energia, tais como: biomassa, energia solar, das marés, energia eólica (ex: desenvolvimento de micro-turbinas) |
| Produção de biodiesel por meio do processo esterificação com catálise ácida.                                                                                                                                |
| Processo de produção de co-produtos do biodiesel                                                                                                                                                            |
| Uso e aplicação de gás natural                                                                                                                                                                              |
| Processo de micro geração de energia elétrica                                                                                                                                                               |
| <b>OUTRAS ÁREAS</b>                                                                                                                                                                                         |
| Serviços Especializados que apoiem o setor rural e industrial                                                                                                                                               |
| Outras áreas de interesse                                                                                                                                                                                   |